



HOTĂRĂREA Nr. 35/2025

privind aprobarea raportului anului 2024 și a programului minimal anual al Muzeului Secuiesc al Ciucului pentru anul 2025

Consiliul Local al Municipiului Miercurea-Ciuc, întrunit în ședința ordinară din data de 21 februarie 2025;

Analizând Referatul de aprobare nr. 6616 din data 14.02.2025 al viceprimarului Sógor Enikő și Raportul de specialitate nr. 6621 din data de 14.02.2025 întocmit de Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret din cadrul aparatului de specialitate al primarului, prin care se propune adoptarea hotărârii privind aprobarea raportului anului 2024 și a programului minimal anual al Muzeului Secuiesc al Ciucului pentru anul 2025;

Pe baza rapoartelor comisiei:

- economice, servicii publice și comerț;
 - juridice;
 - activități științifice învățământ, cultură și orașe înfrățite;
- Ținând cont de:

- Raportul de activitate al Muzeului Secuiesc al Ciucului pentru anul 2024, cu nr. 6525/13.02.2025;

În baza prevederilor:

- Legea nr. 311/2003, a muzeelor și a colecțiilor publice – republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Ordinului nr. 2.799 din 10 decembrie 2015, pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

Luând în considerare:

- Hotărârea Consiliului Local nr. 139/1994, privind funcționarea Muzeului Secuiesc al Ciucului sub autoritatea Consiliului Local Municipal Miercurea-Ciuc;

În temeiul art. 129. alin. (2) d și alin. (7), lit. d; art. 139 alin. (1) și (3); art. 196 alin. (1) lit. a), art. 627. alin (1) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă Raportul de activitate al Muzeului Secuiesc al Ciucului pentru anul 2024, conform Anexei nr. 1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Se aprobă Programul minimal al Muzeului Secuiesc al Ciucului, pentru anul 2025, conform Anexei nr. 2, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3. Cu aducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri se însărcinează viceprimarul Sógor Enikő și Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret din cadrul aparatului de specialitate al primarului municipiului Miercurea-Ciuc.

Art. 4. Prezenta hotărâre se comunică:

- a) Instituției Prefectului județului Harghita;
- b) Primarului municipiului Miercurea-Ciuc, dl Korodi Attila;
- c) Viceprimarului municipiului Miercurea-Ciuc, d-na Sógor Enikő;
- d) Direcției economice;
- e) Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret;
- f) Muzeului Secuiesc al Ciucului – prin grija Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret.

Președintele ședinței
SZIKSZAI TAMÁS



Contrasemnează pentru legalitate –

Secretar **il**
WOHLFA **DLF**



Anexa nr. 1. la Hotărârea Consiliului Local nr. 35 din 21.02.2025

MUZEUL SECUIESC AL CIUCULUI

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2024

Dr. Karda-Markaly Aranka

manager

Muzeul Secuiesc al Ciucului

I. ANALIZA SOCIO-CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA INSTITUȚIA ȘI PROPRUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL.....	3
1. INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE (ANALIZA FACTORILOR INTERESAȚI) CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI;	3
2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI)	5
3. ANALIZA IMAGINII EXISTENTE A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA.....	6
4. PROPUNERI PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI	9
5. GRUPURILE ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI.....	10
6. PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL	10
II. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA	12
1. ADECVAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI LA POLITICILE CULTURALE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LA STRATEGIA CULTURALĂ A AUTORITĂȚII	12
2. ANALIZA PRINCIPALELOR DIREȚII DE ACȚIUNE ÎNTREPRINSE.....	14
III. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU O MAI BUNĂ FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ	17
1. MĂSURI DE ORGANIZARE INTERNĂ	17
2. MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, ÎMBUNĂTĂȚIRI/REFUNCȚIONALIZĂRII ALE SPAȚIILOR;.....	18
3. MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII/AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚII SAU A ALTOR ORGANISME DE CONTROL ÎN PERIOADA RAPORTATĂ.	19
IV. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI	19
1. ANALIZA DATELOR FINANCIARE DIN PROIECTUL DE MANAGEMENT CORELAT CU BILANȚUL CONTABIL AL PERIOADEI RAPORTATE.	19
2. EVOLUȚIA VALORII INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ ÎN PERIOADA RAPORTATĂ, CONFORM CRITERIILOR DE PERFORMANȚĂ ALE INSTITUȚIEI DIN URMĂTORUL TABEL:	20
V. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI IMPLEMENTAREA PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT (VIZIUNE, MISIUNE, OBIECTIVE GENERALE ȘI SPECIFICE, PROGRAME ȘI PROIECTE)	20
1. VIZIUNE.....	20
2. MISIUNE.....	21
3. OBIECTIVE GENERALE ȘI SPECIFICE	22
VI. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DE ALTE SURSE.....	24
1. PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE. CONF. ANEXA124
2. FONDURI NERAMBURSABILE PENTRU ANUL 2025.....	26
3. NUMĂR DE BENEFICIARI ESTIMAȚI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT.....	26

Raport privind activitatea depusă în calitate de director/manager al Muzeului Secuiesc al Ciucului în perioada 01.01.-31.12.2024

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Miercurea Ciuc, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Secuiesc al Ciucului, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, precum și cu cele ale Regulamentului cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului și Ordinul 2799/2015.

I. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

În primul rând aș dori să remarc faptul că toate programele planificate pentru anul 2024 au fost implementate cu succes. Muzeul Secuiesc al Ciucului a colaborat în anul 2024 cu următoarele instituții, asociații, grupuri informale, care se adresează aceleiași comunități și alte instituții naționale și internaționale în realizarea proiectelor și acțiunilor culturale:

1.	Expoziția: <i>Plăcuțe de sabreț. Comorile elitei maghiare cuceritoare</i>	Programul s-a desfășurat în colaborare cu Muzeul Național Maghiar, Ungaria, Budapesta	07 Decembrie 2024 - 07 Aprilie 2024
2.	Expoziția: Șerpi, balauri, grifoni. Expoziția memorială a sculptorului de mobilă din Cozmeni.	Expoziția a fost realizată în cadrul programului "Geniusz" al NKA, ca o expoziție temporară proprie a muzeului, în colaborare cu Primăria Cozmeni.	15 Februarie - 15 Iulie 2024
3.	Expoziția: <i>Satul de sub pajiște. Moștenirea arheologică a așezării Cibrefalva.</i>	Expoziția a fost realizată în cadrul programului "Geniusz" al NKA, ca o expoziție temporară proprie a muzeului.	29 Februarie - 29 Aprilie 2024
4.	Expoziția: Aurul principilor. Reprezentarea suveranilor în Transilvania.	Expoziția a fost realizată în colaborare cu Muzeul Național Maghiar, Muzeul de	16 Aprilie - 15 Iulie

		Arte Decorative, Muzeul Banilor din Budapesta.	2024
5.	Expoziția: Istoria cetății Mikó. Două secole, două genii secui: Mikó Ferenc și Zöld Péter.	Expoziția a fost realizată în cadrul programului "Geniusz" al NKA, ca o expoziție permanentă proprie a muzeului.	26 Aprilie 2024 (Expoziție permanentă)
6.	Lansare de carte: <i>Erdély Fejedelmei. Oborni Teréz.</i>	Program Propriu.	22 Mai 2024
7.	Noaptea Muzeelor	Program Propriu	22 Iunie 2024
8.	Expoziția: <i>Nagy Imre 130.</i>	Program propriu. Expoziția a fost realizată în cadrul programului Noaptea Muzeelor.	22 Iunie 2024
9.	Expoziția: <i>Szárhegy 50</i>	Programul s-a desfășurat în colaborare cu Consiliul Județean Harghita și Centrul Cultural și de Arte Lăzarea	02 August - 29 Septembrie 2024
10.	Expoziția: <i>G8 Bienala de grafică Ținutul Secuiesc.</i>	Programul s-a desfășurat în colaborare cu Centrul de Artă din Transilvania și Centrul de Cultură a Județului Covasna.	09 Octombrie - 31 Decembrie 2024
11.	Programe „Mikó400”	Evenimente festive pe tot parcursul anului 2023, până la 2024 Aprilie (workhop, prezentări științifice, Întâlnire cu publicul în legătura cu serialul „Tündé kert” etc.)	Aprilie 2023 - Aprilie 2024
12.	Exponatul Lunii	Program propriu (până la sfârșitul anului au fost expuse douăsprezece obiecte muzeale)	Ianuarie - Decembrie 2024
13.	Conferința Cercetărilor Muzeale și lansarea revistei muzeale Patina III.	Program propriu. Programul a fost realizat în cadrul programului "Geniusz" al NKA.	10 Iunie 2024
14.	Festivalul de Muzică Veche	Parteneriat cu Centrul Cultural Județean Harghita	13-21 Iulie 2024
15.	Festivalul Internațional Jazz Miercurea Ciuc	Parteneriat cu Asociația Mini Jazz Miercurea-Ciuc.	25 – 28 Iulie 2024
16.	Festivalul "Borszereda"	Parteneriat cu Consiliul Județean Harghita.	3 – 5 Mai 2024

17.	Prezentare de carte: „Molyka és Mikó” Ferenc.	Program proprie.	17 Septembrie 2024
18.	Festivalul Primanima	Programul s-a desfășurat în colaborare cu Primanima Hungary	11 - 15 Noiembrie 2024
19.	”Várórák” Prezentare științifice	Program propriu, serie de prezentare științifice pe tot parcursul anului în fiecare lună.	Ianuarie - Decembrie 2024
20.	Concurs pentru copii ”Hatalom és ragyogás”	Program propriu. Concurs la nivelul Transilvaniei a fost realizat cu sprijinul Fundației Communitas.	1 Aprilie - 25 Mai 2024
21.	Program de digitalizare a patrimoniului cultural muzeal.	Program în colaborare cu Muzeul de Etnografie, Budapesta. În cadrul programului în anul 2024 a fost digitalizat 3.000 de obiect de artă.	Ianuarie - Decembrie 2024
22.	Expoziția: Székelyek (Secuiei).	Expoziția a fost realizată la Budapesta în colaborare cu Muzeul de Etnografie, Budapesta, Muzeul Național Secuiesc, Muzeul Haáz Rezső, Odorheiu Secuiesc, Muzeul Tarisznyás Márton, Gheorgheni, Muzeul Județean Mureș.	14 Octombrie 2024 - 28 August 2025

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - o clădire centrală, un monument istoric recent restaurat, cu spații expoziționale adecvate cerințelor - un brand cunoscut și recunoscut în rândul vizitatorilor - o echipă profesională creativă, colegi ambițioși, deschiși la noutate 	<ul style="list-style-type: none"> - insuficiența personalului calificat în domeniul restaurării de hârtie - nivelul scăzut al salarizării în domeniul cultural: lipsește elementul atractiv al unui job din secolul al XXI-lea

<ul style="list-style-type: none"> - un network profesional pe plan intern și internațional - valoarea deosebită și diversitatea patrimoniului muzeal, cuprinzând valori naționale - ofertă expozițională variabilă și impresionantă - ghidaj profesional în trei limbi - website modern, actualizat permanent, cu ghidaj virtual, și o prezență activă pe rețelele sociale din mediul online - pedagogie muzeală profesională 	<ul style="list-style-type: none"> - digitalizarea patrimoniului cultural este inițial, instituția are de recuperat în cadrul procesului de digitalizare - numărul insuficient de săli dedicate depozitării - lipsa personalului calificat în domeniul arheologiei - lipsa acreditării Muzeului
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - extinderea și permanentizarea colaborărilor bilaterale, regionale și internaționale în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural mobil - continuarea expozițiilor de mare amploare va asigura un număr important de vizitatori - refacerea expoziției permanente de etnografie, <i>Trecerea timpului în Ciuc</i>. intensificarea cercetării locale, din punct de vedere arheologic, etnografic, istoric, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - birocrăția excesivă, întârzierea legislației în domeniul patrimoniului cultural, neadaptarea legislației la realitate - coeziunea stricată în cadrul colectivității de lucru trebuie refăcută, normalizarea atmosferei din Muzeu este cât se poate de oportună - concurența mediului online, cu deosebire în rândul publicului tânăr

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

În ultimii ani, Muzeul Secuiesc al Ciucului și-a consolidat poziția ca instituție culturală de referință în oraș, zonă și regiune, bucurându-se de o imagine pozitivă și un "brand" cunoscut și recunoscut. Acest succes se datorează, în mare parte, eforturilor susținute de creștere a vizibilității online, îmbunătățirii relațiilor publice și implementării unor strategii eficiente de comunicare.

În perioada 2023-2024, muzeul a depus un efort considerabil pentru a-și crește prezența online, iar rezultatele obținute confirmă eficiența acestor inițiative.

1. Site-ul web al muzeului (csikimuzeum.ro)

Creștere semnificativă a traficului:

În anul 2024, numărul utilizatorilor site-ului web a crescut cu **5.000 de utilizatori** față de anul precedent, demonstrând o implicare mai mare a publicului online.

Numărul de vizualizări pe pagini a crescut cu **6,57%**, de la **76.000** în 2023 la **81.000** în 2024, ceea ce indică un interes crescut pentru conținutul digital al muzeului.

Expozițiile virtuale:

Integrarea expozițiilor virtuale pe site-ul web reprezintă un pas important în modernizarea ofertei muzeale. Acest format permite accesul publicului care nu poate vizita muzeul fizic, contribuind la promovarea patrimoniului cultural și la creșterea audienței.

Actualizare constantă:

Noul website este permanent actualizat, ceea ce asigură relevanța informațiilor și facilitează accesul utilizatorilor la evenimentele, programele și expozițiile muzeului.

2. Rețelele sociale

Muzeul și-a dezvoltat în mod considerabil activitatea pe rețelele sociale, în special pe Facebook, unde a înregistrat rezultate remarcabile:

Postări populare:

În 2024, au fost publicate **223 de postări**, care au atins un număr impresionant de **353.822 de vizitator**. Aceasta arată că muzeul folosește eficient rețelele sociale pentru a promova activitățile și programele sale.

Creșterea numărului de urmăritori:

Pagina Facebook a crescut de la **5.200 la 5.400 de urmăritori**, reprezentând o creștere modestă, dar constantă.

Distribuția demografică a urmăritorilor:

65,1% femei și 34,9% bărbați, ceea ce sugerează că femeile sunt mai interesate de activitățile și programele muzeului.

YouTube:

Canalul oficial YouTube al muzeului a atras **54 de abonați** și a înregistrat **16 filme video** postate în 2024. Deși canalul este încă în dezvoltare, acesta reprezintă o oportunitate pentru a explora mai multe formate video, cum ar fi tururi virtuale, interviuri sau documentare despre patrimoniu.

Muzeul a reușit să își creeze o imagine publică pozitivă și o relație de încredere cu comunitatea locală și regională. Acest lucru se datorează:

- **Prezenței constante în media:**

Activitatea muzeului este reflectată nu doar pe propriile platforme online, ci și în media locală și națională, ceea ce contribuie la promovarea brandului instituției.

- **Diversitatea conținutului:**

Prin organizarea de expoziții, evenimente, ghidaje și programe educative, muzeul atrage o gamă largă de categorii sociale și vârste.

Conținutul postărilor pe rețelele sociale este bine gândit, acoperind subiecte diverse, cum ar fi promovarea expozițiilor, evenimente culturale, activități educative și materiale interactive.

Creștere constantă a vizibilității:

- Creșterea traficului pe website și numărul mare de persoane care au vizualizat postările muzeului arată că strategiile de promovare sunt eficiente.

Expozițiile virtuale:

- Acestea extind accesibilitatea patrimoniului și oferă o experiență culturală modernă, atrăgând un public divers, inclusiv persoane care nu pot vizita muzeul fizic.

Postări consistente și relevante pe Facebook:

- Frecvența postărilor și conținutul interesant au contribuit la o interacțiune ridicată cu publicul.

Diversificarea canalelor de comunicare:

- Pe lângă Facebook, muzeul folosește și YouTube pentru a oferi conținut video, ceea ce deschide noi oportunități pentru promovarea patrimoniului și educația culturală.

Deși muzeul a înregistrat progrese remarcabile, există câteva aspecte care pot fi îmbunătățite pentru a maximiza impactul activităților online și a relațiilor publice.

Creșterea urmărilor pe rețelele sociale

Creșterea de 200 de urmăritori pe Facebook în 2024 este modestă, având în vedere impactul postărilor (353.822 de persoane). Este recomandat să fie implementate strategii mai agresive de promovare pentru atragerea unui număr mai mare de urmăritori, cum ar fi:

- Organizarea de concursuri, sondaje sau campanii dedicate pe Facebook.
- Crearea de conținut viral, cum ar fi povești captivante despre obiecte din colecție, materiale video interactive sau behind-the-scenes.

Dezvoltarea canalului YouTube

Numărul de abonați pe YouTube este încă redus (75 de abonați), ceea ce sugerează nevoia unei promovări mai mari a acestui canal.

Recomandări:

Crearea unor serii video tematice, precum tururi virtuale, interviuri cu specialiști sau povești despre istoria obiectelor din colecții.

Promovarea conținutului video pe alte platforme (Facebook, website, newsletter-uri).

Publicarea regulată a materialelor, pentru a păstra interesul abonaților.

Promovarea website-ului

Deși numărul vizitatorilor site-ului a crescut, muzeul ar putea investi în campanii de optimizare SEO (Search Engine Optimization) și în promovare plătită pentru a atrage mai mulți utilizatori.

Integrarea unor funcționalități suplimentare pe website, cum ar fi o secțiune interactivă pentru copii sau tururi virtuale mai complexe, ar putea crește timpul petrecut pe site.

Diversificarea publicului

Analiza demografică a urmăritorilor de pe Facebook arată că **65,1% dintre urmăritori sunt femei**, ceea ce indică o ușoară sub-reprezentare a bărbaților. Campaniile viitoare ar putea fi concepute pentru a atrage mai mulți bărbați și alte categorii sociale sub-reprezentate.

Muzeul Secuiesc al Ciucului a reușit să-și consolideze imaginea ca instituție culturală modernă și accesibilă, prin prezența sa online activă și relațiile publice eficiente. Cu o strategie bine conturată pentru promovare și digitalizare, muzeul are potențialul de a-și extinde semnificativ audiența și de a deveni un exemplu de bune practici în domeniul muzeal.

Prin diversificarea conținutului, intensificarea promovării pe rețelele sociale și dezvoltarea canalelor digitale, muzeul poate să își consolideze poziția și să își îndeplinească misiunea de a valorifica și promova patrimoniul cultural al regiunii.

Specialistul nostru de relații publice este fotograf de calitate. Datorită lui, s-au îmbunătățit prezentarea vizuală a materialelor online și offline, și am reușit să realizăm prezentări ale expozițiilor și reportaje foto de la evenimente. S-a încercat răspândirea expozițiilor temporare ale Muzeului, prin cât mai multe canale posibile. S-a pus accent atât pe prezența online, cât și cea offline, în măsură egală. În categoria publicității offline, am folosit afișe, invitații. Pentru publicitate au fost închiriate panourile stradale amplasate la Pasul Tolvajos, la Sfântu Gheorghe, lângă stadion, respectiv între Praid și Sovata. De asemenea, au fost afișate bannere pe bastion și pe scena Cetății Mikó, precum și pe fațada magazinului Tulipán din centrul orașului Miercurea Ciuc, și pe fațada magazinului Sugás, din centrul orașului Sfântu Gheorghe. Pe lângă postările de pe site, am organizat evenimente online pe rețelele de socializare și mai multe ghidaje extraordinare la expoziția *Aurul Principilor*. Anul trecut au fost realizat foarte multe publicitate în media online și postări video, podcast despre expozițiile realizate: *Aurul Pricipilor*, *Istoria Cetății Mikó*. În anul 2024 s-a continuat și înregistrarea online a seriei de prezentări științifice "Várórák", care sunt publicate pe Youtube.

Muzeul Secuiesc al Ciucului are o colaborare strânsă cu presa, rezultând numeroase știri, analize și reportaje în limba maghiară și română, atât în presa scrisă, online radio și TV.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Una din obiectivele strategice ale instituției este deschiderea către ideea unui Muzeu prestator, păstrând specificul și misiunea profesională. Totodată, se dorește o continuare a prezenței sistematice în afara spațiului Muzeului cu reclame și oferte de programe, în primul rând la Zilele Orașului respectiv ale satelor din zonă. Actualmente există date statistice despre categoriile de beneficiari, informațiile fiind obiective. În prezent există o activitate de pedagogie muzeală, și ghidajul profesional în trei limbi este foarte popular.

Transferul de informații către publicul larg nu este o noutate, însă trebuie practicat în cadrul ofertei de programe, de exemplu prin regularizarea programului Noaptea muzeelor în cadrul căreia angajații Muzeului prezintă rezultatele științifice ale propriilor cercetări și piesele cele mai valoroase ale colecțiilor. În cadrul manifestării Noaptea muzeelor (**aproape 1.000 de vizitatori**), s-a ivit și ideea unui program al porților deschise, însă una din prioritățile este ca relația cu publicul să fie pusă într-o nouă dimensiune, superioară calitativ. Din acest motiv, în anul 2023, și anul trecut a fost lansat seria "Orele în Cetate" (Várórák), în cadrul căreia cercetări muzeale au fost prezentate sub forma unor prezentări științifice. Aceste prezentări științifice s-au bucurat de un mare succes, anul trecut au participat aproape **500 de persoane** la aceste evenimente.

5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Grupul țintă primar este cel al vizitatorilor locali:

- **individual**, care vin cu regularitate pentru a vizita noile expoziții temporare ori participă la programele organizate în curtea interioară
- **famiile**, care vin în grupuri de câte 2-5 persoane, preferă programele adresate în special copiilor
- **școlarii**, care sosesc în grupuri conduși de cadre didactice care preferă să le predea elevilor lecții cu caracter practic-aplicativ. Activitățile de pedagogie muzeală sunt foarte populare, acest grup fiind o resursă umană regenerabilă.
- **studenții** care sosesc în grupuri, cu cadre didactice. Anul trecut a crescut prezența studenților în Muzeu, ceea ce este considerat un mare succes
- **turiștii interni** vin pentru cunoașterea istoriei locale, prin expoziții permanente prezentate în Muzeul Secuiesc al Ciucului. În ultimii ani se observă creșterea semnificativă a vizitatorilor de limba română. Acțiunile de PR vor fi orientate mai intens spre această categorie.
- **turiștii externi**, un grup însemnat prezintă elevii din Ungaria care participă la programul "Határok nélkül" care vizitează cetatea Mikó ca monument istoric și valorile culturale locale
- **pensionarii** organizați în grupuri pentru a petrece timpul liber în mod util, deseori acestea fiind sprijinite de proiecte locale

6. Profilul beneficiarului actual

Analiza vizitatorilor Muzeului și tendințele anului 2024

Evoluția numărului de vizitatori

Muzeul a înregistrat fluctuații semnificative ale numărului de vizitatori în ultimii trei ani, pe fondul schimbărilor socio-culturale și al comportamentului publicului.

1. **Creșterea din 2023:** Comparativ cu anul 2022 (24.670 vizitatori), anul 2023 a fost un an de succes, cu o creștere de **27,08%**, ceea ce a dus numărul total al vizitatorilor la **31.351**. Această creștere poate fi explicată printr-o promovare mai eficientă, diversificarea ofertei muzeale sau atragerea unui număr mai mare de turiști în zonă.

2. **Scăderea din 2024:** În anul 2024, s-a constatat o diminuare cu **14,85%** a numărului de vizitatori față de 2023, ajungând la **26.694**. Această scădere ar putea fi atribuită unor factori externi (ex. scăderea fluxului de turiști în regiune) sau interni (ex. lipsa unor expoziții noi sau interesante pentru public). Este esențial ca muzeul să analizeze motivele din spatele acestei scăderi și să implementeze strategii pentru a atrage mai mulți vizitatori.

Structura categoriilor de vizitatori

Distribuția vizitatorilor pe categorii evidențiază diversitatea publicului care interacționează cu muzeul:

- **Adulți:** 38,04% din totalul vizitatorilor reprezintă publicul adult, care formează o categorie importantă, interesată probabil de aspectele culturale, istorice sau artistice ale expozițiilor.
- **Pensionari:** 22,43% din vizitatori sunt pensionari, ceea ce sugerează că muzeul oferă programe atractive și accesibile pentru această categorie.
- **Public tânăr (elevi, studenți):** Reprezentând 32,25% din vizitatori, acest grup constituie o parte semnificativă a audienței muzeului. Programele educative, activitățile interactive și colaborările cu școlile și universitățile contribuie probabil la această prezență ridicată.
- **Vizitatori cu bilet de familie:** Această categorie reprezintă doar 4,55% din total, ceea ce indică faptul că există un potențial semnificativ pentru creșterea numărului de familii care vizitează muzeul. Dezvoltarea unor programe dedicate familiilor ar putea fi o strategie eficientă pentru a atrage mai mulți vizitatori din această categorie.
- **Copii sub 7 ani:** Doar 2,7% dintre vizitatori se încadrează în această categorie, ceea ce ar putea însemna că muzeul nu are suficiente oferte dedicate celor foarte mici sau familiilor cu copii mici.

Serviciile educaționale și ghidajele

- **Ghidaje:** În 2024, **3.561 de persoane** au beneficiat de ghidaj, ceea ce subliniază interesul vizitatorilor pentru informațiile oferite de personalul muzeului. Acest serviciu rămâne o componentă esențială a experienței muzeale, iar extinderea ofertei de ghidaje tematice ar putea atrage mai mulți vizitatori.
- **Educație muzeală:** **1.723 de copii** au participat la programe educative. Aceste activități sunt importante pentru consolidarea relației dintre muzeu și instituțiile educaționale, dar și pentru atragerea unui public tânăr care ar putea deveni vizitatori fideli pe termen lung.

Tendențe și recomandări

1. **Diversificarea ofertelor:** Pentru a atrage mai multe familii și copii, muzeul ar putea dezvolta activități interactive sau programe speciale dedicate acestora (atelieri, expoziții tematice pentru copii, evenimente de weekend etc.).
2. **Promovare turistică:** Având în vedere că turiștii constituie o parte importantă a vizitatorilor muzeului, parteneriatele cu agenții de turism și promovarea intensă în mediul online ar putea contribui la creșterea numărului de vizitatori.

3. **Adaptarea la preferințele publicului:** Prelucrarea datelor statistice referitoare la necesitățile și așteptările vizitatorilor, menționată în text, va fi esențială pentru înțelegerea mai bună a nevoilor acestora. În baza acestor informații, muzeul ar putea să-și adapteze ofertele culturale pentru a răspunde cerințelor publicului.
4. **Strategii pentru fidelizarea vizitatorilor:** Organizarea unor evenimente periodice, lansarea unui abonament anual sau a unor reduceri pentru vizitatorii recurenți ar putea încuraja fidelizarea publicului local.

Deși anul 2024 a înregistrat o scădere a numărului de vizitatori, analiza detaliată a categoriilor și a preferințelor acestora oferă oportunități clare pentru îmbunătățirea strategiilor muzeului. Creșterea atractivității muzeului prin diversificarea ofertelor, adaptarea la cerințele publicului și promovarea intensă ar putea contribui la redresarea numărului de vizitatori în anii următori.

II. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Muzeul Secuiesc al Ciucului continuă să-și consolideze rolul ca instituție culturală de referință în regiunea Ciuc, axându-se pe protejarea, îmbogățirea și valorificarea patrimoniului cultural, conform obligațiilor legale și statutare. În același timp, instituția adoptă strategii moderne pentru a răspunde nevoilor publicului contemporan și pentru a se alinia obiectivelor strategiei naționale în domeniul culturii.

Misiunea principală a muzeului este de a:

1. **Proteja și îmbogăți patrimoniul cultural** din colecțiile proprii și din regiunea Ciuc.
2. **Valorifica patrimoniul cultural** prin expoziții, cercetări și evenimente, contribuind astfel la dezvoltarea ofertei culturale din localitate.
3. **Asigura transparența activităților**, astfel încât muzeul să fie perceput ca o instituție de încredere.
4. **Deveni o destinație culturală atractivă** pentru toate categoriile sociale, promovând incluziunea și diversitatea.

Un obiectiv strategic important al muzeului este **deschiderea către ideea unui muzeu prestator**, adaptat la cerințele și așteptările publicului contemporan, păstrând în același timp specificul său profesional. Această direcție strategică reflectă o abordare modernă, prin care muzeul se transformă dintr-un spațiu strict expozițional într-un centru cultural activ și interactiv.

Un element esențial al strategiei muzeului este **digitalizarea patrimoniului cultural**, o inițiativă care urmărește alinierea la obiectivele strategiei naționale în domeniul culturii. Această direcție permite atât protejarea patrimoniului pe termen lung, cât și o mai bună accesibilitate pentru public.

Rezultate remarcabile în digitalizare:

Bunuri culturale digitalizate:

În anul precedent, aproximativ **3.000 de bunuri culturale** au fost digitalizate, un progres semnificativ în acest domeniu.

Digitalizarea oferă protecție patrimoniului în format electronic și creează oportunități pentru utilizarea acestuia în proiecte educative, expoziții virtuale și cercetare.

Fișe analitice întocmite:

Au fost întocmite **500 de fișe analitice** în sistemul Docpat, ceea ce contribuie la o mai bună documentare și clasificare a patrimoniului muzeal.

Dosare de clasare:

A fost inițiată întocmirea dosarelor de clasare pentru **53 de cărți vechi și 27 de obiecte din colecția de etnografie**, o activitate esențială pentru protejarea acestor bunuri ca patrimoniu cultural clasat. Acest demers va continua și în anul 2025, subliniind angajamentul muzeului față de conservarea patrimoniului valoros.

Promovarea accesibilității online:

Noul website al muzeului asigură acces extins la patrimoniul cultural pentru publicul larg. Prin intermediul platformei, vizitatorii pot explora resurse culturale locale și naționale, ceea ce sporește vizibilitatea muzeului în spațiul online.

Tehnologie interactivă în expoziții:

Amplasarea **televizoarelor și touchscreen-urilor** în expozițiile permanente oferă vizitatorilor informații suplimentare despre bunurile culturale expuse. Această abordare interactivă îmbunătățește experiența vizitatorilor și răspunde cerințelor publicului modern, obișnuit cu tehnologia.

Pe lângă digitalizarea patrimoniului, muzeul se remarcă prin organizarea unei game variate de evenimente culturale (expoziții, conferințe, cercetări și activități educative), contribuind astfel la îmbogățirea ofertei culturale din regiune.

Exemple de bune practici:

1. Expoziții permanente și temporare:

Muzeul oferă **4 expoziții permanente** în 17 săli, iar expozițiile temporare sunt organizate într-un mod care diversifică oferta culturală.

Temele expozițiilor sunt alese astfel încât să atragă atât publicul local, cât și turiștii, iar introducerea elementelor interactive contribuie la atractivitatea lor.

2. Educația muzeală:

Activitățile pedagogice, ghidajele tematice și materialele educative, precum caietele de exerciții sau literatura pentru copii, îmbogățesc experiența vizitatorilor și contribuie la educația culturală a tinerilor.

3. Publicații:

Editarea revistei *Patina* și a mai multor cataloage tematice și materiale educative contribuie la promovarea patrimoniului cultural al muzeului și la crearea unei baze de cercetare pentru specialiști.

Deși muzeul a înregistrat progrese importante în atingerea obiectivelor sale, există anumite provocări care pot fi abordate pentru a spori eficiența și impactul activităților sale.

Digitalizarea patrimoniului și documentarea analitică necesită resurse umane și financiare considerabile. Este important să existe planuri clare pentru continuarea acestor activități.

Deși patrimoniul oferit este vast, timpul limitat al vizitatorilor poate restricționa explorarea completă a acestuia. Este esențial să fie gândite trasee personalizate, scurte, care să se adreseze diverselor categorii de public.

Deși website-ul și tehnologiile interactive reprezintă pași importanți, muzeul poate îmbunătăți promovarea online și offline pentru a atrage mai mulți vizitatori.

Continuarea procesului de digitalizare și crearea unei platforme dedicate pentru vizitarea virtuală a expozițiilor sau pentru consultarea arhivei muzeului.

Integrarea muzeului în rețele naționale și internaționale de patrimoniu digital.

Dezvoltarea aplicațiilor mobile care să ofere tururi audio ghidate sau realitate augmentată în sălile expoziționale.

Organizarea de ateliere practice sau experiențe interactive care să implice mai activ vizitatorii.

Organizarea de evenimente culturale și educaționale în colaborare cu școlile, universitățile și alte instituții locale.

Încurajarea participării voluntarilor în activitățile de digitalizare și conservare a patrimoniului.

Muzeul Secuiesc al Ciucului demonstrează o viziune modernă, axată pe protejarea și valorificarea patrimoniului cultural prin digitalizare, diversificarea activităților culturale și adoptarea tehnologiilor interactive. Prin continuarea inițiativelor de digitalizare, consolidarea accesibilității online și promovarea mai intensă a ofertei sale, muzeul poate deveni un exemplu de bune practici pentru alte instituții culturale din regiune și din țară.

2. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Activitatea expozițională

În 2024, muzeul a organizat un total de **8 expoziții**, dintre care:

- **7 expoziții temporare**, incluzând teme istorice, artistice și culturale de mare interes, precum:
 - **Plăcuțe de sabreț – Comorile elitei maghiare cuceritoare**
 - **Aurul Principilor. Reprezentarea suveranilor în Transilvania**

- **1 expoziție permanentă**, care s-a adăugat la celelalte 4 expoziții permanente existente, prezentate în 17 săli.

În plus, muzeul oferă o **gama culturală variată în 5 săli** dedicate expozițiilor temporare, ceea ce adaugă flexibilitate și atractivitate ofertei culturale.

Observații și recomandări privind activitatea expozițională:

1. **Diversificare tematică:** Subiectele expozițiilor temporare sunt bine alese, fiind relevante cultural și istoric, și contribuie la atragerea unui public divers.
2. **Supra-ofertă:** Este menționat faptul că uneori există o "supra-ofertă" la nivelul expozițiilor. Aceasta poate crea dificultăți în atragerea unui număr suficient de vizitatori pentru fiecare eveniment. O gestionare mai atentă a programării și promovării expozițiilor ar putea optimiza această situație.
3. **Durata vizitei:** Deși expozițiile permanente permit o explorare de 3-4 ore, realitatea este că majoritatea vizitatorilor nu dispun de atât de mult timp. Crearea unor trasee tematice mai scurte sau a unor ghidaje rapide ar putea îmbunătăți experiența vizitatorilor.

Activitatea științifică și educativă

Muzeul a fost activ și în domeniul educației și cercetării, organizând:

- **12 prezentări științifice**
- **1 conferință națională**
- **Activități de pedagogie muzeală cu 1.723 de participanți** (un număr important care demonstrează interesul comunității locale și al instituțiilor de învățământ).
- **Ghidaje extraordinare pentru 745 de persoane**, care au adus un plus experienței vizitatorilor și au consolidat rolul muzeului ca promotor al cunoașterii.

Observații și recomandări privind activitatea educativă și științifică:

1. **Programe pentru școli și familii:** Activitățile de pedagogie muzeală sunt un aspect important, iar implicarea unui număr mare de copii (1.723) este un rezultat pozitiv. Dezvoltarea unor programe suplimentare dedicate familiilor ar putea atrage o audiență și mai largă.
2. **Extinderea ghidajelor:** Ghidajele extraordinare (745 de participanți) sunt foarte apreciate și ar putea fi extinse, incluzând tururi tematice și experiențe interactive pentru diverse categorii de public.
3. **Consolidarea colaborărilor:** Conferințele naționale și prezentările științifice pot contribui la creșterea prestigiului muzeului. Organizarea mai multor astfel de evenimente în colaborare cu instituții academice sau culturale ar putea atrage un public de specialitate mai larg.

Publicații

În anul 2024, muzeul a continuat să sprijine cercetarea și educația printr-o gamă variată de publicații, incluzând:

- Al treilea număr al periodicului muzeului „Patina”, care documentează activitățile și cercetările muzeului.
- **Cataloage de expoziție, precum:**
 - *Istoria Cetății Mikó*
 - *Aurul Principilor*
 - *Șerpi, balauri, grifoni*
 - *Expoziția memorială a sculptorului de mobilă din Cozmeni*
 - *Satul sub pajiște*
 - *Szárhegy 50*
- **Literatură pentru copii:**
 - *Molyka és Mikó Ferenc* – o carte pentru copii care îmbină cultura și educația.
 - Două caiete de exerciții pentru expoziția *Istoria Cetății Mikó* – o inițiativă excelentă pentru a conecta publicul tânăr cu istoria.

Observații și recomandări privind publicațiile:

1. **Diversificarea formatelor:** Introducerea publicațiilor digitale sau a aplicațiilor interactive ar putea extinde accesul publicului la materialele muzeului și ar putea crește atractivitatea pentru tineret și turiști.
2. **Promovare extinsă:** Publicațiile, în special cataloagele și literatura pentru copii, ar putea fi promovate în școli, librării și evenimente culturale pentru a ajunge la un public mai larg.

Concluzii generale și perspective

Muzeul Secuiesc al Ciucului a demonstrat o activitate dinamică și diversificată în anul 2024, însă există oportunități pentru optimizarea impactului său cultural și educativ.

Puncte forte:

- Diversitatea ofertei culturale, incluzând expoziții temporare de înaltă calitate.
- Activitățile educative și de cercetare, care implică un număr semnificativ de participanți.
- Publicațiile culturale, care adaugă valoare patrimoniului cultural promovat de muzeu.

Provocări și recomandări:

1. **Gestionarea supra-ofertei:** Un calendar mai bine planificat al expozițiilor ar putea reduce riscul supra-ofertării și ar permite promovarea mai eficientă a fiecărei expoziții.
2. **Accesibilitate digitală:** Dezvoltarea unor tururi virtuale, ghidaje online sau aplicații pentru mobil ar putea atrage mai mulți vizitatori, inclusiv din afara zonei.
3. **Promovare direcționată:** Crearea unor campanii de promovare dedicate categoriilor sub-reprezentate (familii, copii mici) ar putea crește diversitatea publicului.

4. **Conectarea cu comunitatea locală:** Organizarea de evenimente interactive și colaborări cu școlile și organizațiile locale ar putea consolida relația muzeului cu comunitatea.

Muzeul are un potențial remarcabil de a deveni un pol cultural de referință în zonă, iar diversificarea și adaptarea ofertelor sale ar putea atrage un public și mai larg în anii următori.

III. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz

1. Măsuri de organizare internă

Pe parcursul perioadei raportate a început actualizarea documentelor de bază ale muzeului. Regulamentul de Organizare și Funcționare, respectiv Organigrama Muzeului elaborate de management și aprobate de către Consiliul Administrativ au fost acceptate prin Hotărârea Consiliului Local nr. 159/2021. A fost elaborată o versiune preliminară a regulamentului de ordine interioare, alt document de bază în vederea funcționalizării instituției, care va fi finalizată în 2025. În anul 2024 a fost pregătit și finalizat 4 proceduri cu privire la colecțiile muzeale.

În anul 2024, modificarea Organigramei și a Statutului de funcții a fost necesară pentru a răspunde cerințelor profesionale în creștere și nevoilor publicului muzeului. Toate schimbările (promovări, transformări de posturi) au fost aprobate de Primăria Municipiului Miercurea Ciuc, în conformitate cu legislația în vigoare (H.G. 1336/2022). Modificările de resurse umane au evoluat în felul următor:

- Conform prevederilor OUG nr. 115/2023, salariile angajaților au fost majorate cu 15% în trei etape cu creșterea de câte 5%: ianuarie, iunie și septembrie 2024.
- Începând cu 01.07.2024, salariul minim garantat a fost acordat angajaților eligibili, în conformitate cu legislația în vigoare.
- Dl **Gegő Imre**, muzeograf, a fost promovat în gradul imediat superior (din gradul II în gradul I), în urma organizării examenului de promovare la nivelul instituției. Această schimbare a fost aprobată prin HCL nr. 345/2024 și a intrat în vigoare la data de 01.12.2024.
- Contractul individual de muncă al titularului postului, **Gere László**, a fost suspendat pentru o nouă perioadă de mandat, începând cu 01.12.2024.
- În același timp, contractul de muncă determinat al angajatului înlocuitor, **Boér Zsolt**, a fost prelungit, conform reglementărilor legale.
- Pe parcursul anului 2024, s-a urmărit și respectat acordarea corectă a gradațiilor de vechime pentru angajați, conform criteriilor de vechime în muncă.
- Toate modificările salariale și de personal au fost introduse în programul **ReviSal**, cu respectarea termenelor legale, și documentele aferente au fost întocmite conform cerințelor.

- În luna **decembrie 2024**, s-a efectuat controlul medical periodic obligatoriu pentru toți angajații, asigurând respectarea normelor de sănătate și securitate în muncă.
- Pe parcursul lunii martie 2024, s-a realizat evaluarea performanțelor profesionale individuale ale angajaților care ocupă funcții contractuale de execuție. În acest proces, au fost întocmite fișele de evaluare pentru activitatea desfășurată în anul 2023, conform prevederilor legale în vigoare.

În privința perfecționării cunoștințelor profesionale:

- d-na Karda-Markaly Aranka, managerul muzeului, a participat mai multe la conferințe de specialitate organizate de muzee naționale maghiare în Ungaria
- arheologii au participat la mai multe conferințe, simpozioane de specialitate în țară și peste hotare
- Mara Zsuzsanna, restaurator de pictură, a participat în octombrie la conferința anuală a restauratorilor "ISIS".

2. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizării ale spațiilor;

Unul dintre cele mai importante programe ale anului 2024 a fost cercetarea arheologică desfășurată în grădina din spatele Cetății Mikó, care a sprijinit avansarea planificării și fundamentarea proiectului intitulat **„Restaurarea și reconstrucția fortificației Cetatea Mikó pentru amenajarea unui spațiu cultural”**. Acest proiect își propune transformarea spațiului cetății într-un centru cultural modern, iar cercetările arheologice au oferit informații esențiale pentru elaborarea detaliată a planurilor. Cercetările arheologice desfășurate în grădina din spatele Cetății Mikó au reprezentat un pas esențial în fundamentarea și avansarea proiectului de restaurare și reconstrucție. Ele au contribuit atât la aprofundarea cunoștințelor istorice despre cetate, cât și la asigurarea unei planificări detaliate și autentice pentru viitorul spațiu cultural.

Transformarea Cetății Mikó într-un centru cultural modern, care să îmbine trecutul istoric cu cerințele contemporane, reprezintă un obiectiv semnificativ pentru dezvoltarea culturală a municipiului Miercurea Ciuc și a regiunii.

În luna decembrie a anului 2023 au început lucrările de reabilitare a sălilor expoziției permanente dedicate istoriei Cetății Mikó (zugrăvire, înlocuirea pardoselii). Aceste lucrări au fost finalizate în luna aprilie 2024, când a fost inaugurată noua expoziție permanentă, *Istoria Cetății Mikó*.

În anul 2024, din fonduri externe (BGA), a fost achiziționat un sistem de iluminat pentru sălile dedicate expozițiilor temporare. Pentru restauratori s-a achiziționat un microscop electric, iar pentru arheologi, un aparat foto digital.

Anul trecut au fost finalizate lucrările la investiția de instalație de detectare, semnalizare și alarmare în caz de incendiu IDSAL pentru "Completare instalații electrice interioare la proiectul Consolidare și restaurare Cetatea Mikó"

Anul trecut s-a finalizat lucrările de specialitate de instalații electrice pentru "Completare instalații electrice interioare la proiectul Consolidare și restaurare Cetatea Mikó"

3. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Începând cu data de 18 noiembrie 2024, la nivelul instituției a avut loc verificarea situațiilor financiare aferente anului 2019-2024 de către ANAF. În urma controalelor efectuate, am primit câteva observații minore care necesită corecturi din punct de vedere contabil. De asemenea, ni s-a solicitat programarea inventarierii colecțiilor la fiecare patru ani.

În luna aprilie 2024, reprezentanții I.P.J. Harghita – Serviciul de Ordine Publică au efectuat două controale la muzeu. Primul control a vizat echipamentele și sistemele de siguranță tehnică ale clădirii muzeului, conform legea 333/2003, iar al doilea control s-a concentrat asupra protecției obiectelor de patrimoniu, conform legea 182/2000.

ISU Oltul Harghita în luna decembrie efectuează Control tematic privind respectarea legalității în vigoare în domeniul situațiilor de urgență, întocmește Proces-verbal de control, cuprinzând constatările în urma controlului respectiv recomandările.

În perioada martie-iunie s-a efectuat și auditarea Camerei de Conturi Haghita în paralel cu auditul efectuat în cadrul Municipiului Miercurea Ciuc.

IV. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

În anul 2024, instituția a beneficiat de o subvenție substanțială în valoare de **4.088.310 lei**, primită de la Primăria Miercurea Ciuc. Această sumă a constituit baza bugetului necesar pentru susținerea activităților și funcționarea instituției, fiind o componentă esențială pentru acoperirea cheltuielilor operaționale.

Venituri proprii realizate în comparație cu prognoza

Pentru 2024, instituția și-a planificat realizarea unor **venituri proprii** în valoare de **515.000 lei**, însă veniturile efectiv încasate au fost de **496.377,69 lei**, reprezentând aproximativ **96,38%** din suma prognozată. Aceasta indică o ușoară diferență față de estimarea inițială, dar performanța în realizarea veniturilor proprii poate fi considerată aproape de ținta stabilită.

Structura veniturilor proprii

- Biletele vândute au reprezentat sursa principală de venituri proprii pentru instituție. Acest lucru sugerează că activitățile culturale sau turistice desfășurate de instituție continuă să atragă un public numeros și să fie o sursă de venit stabilă.
- O altă parte a veniturilor a fost generată din activități arheologice, care constituie o contribuție complementară, dar importantă, la totalul veniturilor proprii. Aceste activități ar putea implica servicii de cercetare, consultanță sau alte activități similare, asociate cu specificul instituției.

Concluzii și observații

1. **Nivel ridicat de realizare a prognozei:** Diferența de aproximativ 18.622,31 lei între veniturile prognozate și cele efectiv încasate nu reprezintă un deficit semnificativ, mai ales având în vedere că instituția a reușit să atingă peste 96% din veniturile planificate.
2. **Diversificarea veniturilor proprii:** În viitor, instituția ar putea explora modalități de a diversifica sursele de venituri proprii, prin extinderea activităților arheologice, organizarea de evenimente speciale sau dezvoltarea unor programe educative și culturale suplimentare.

Această analiză scoate în evidență realizările instituției în anul 2024, dar și aspectele care ar putea fi îmbunătățite pentru o sustenabilitate financiară mai mare în anii următori.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr.	Indicatori de performanță	Perioada evaluata 2024
1.	Cheltuieli de beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiar	171,74
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	322.602,19
3.	Număr de activități educaționale	90
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	274
5.	Număr de beneficiari neplătitori	4.725
6.	Număr de beneficiari plătitori	21.969
7.	Număr de expoziții frecvență medie zilnică	7 exp.
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	46
9.	Venituri proprii din activitate de bază (lei)	496.377,59
10.	Venituri proprii din alte activități (lei) (chirie)	-

V. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management (viziune, misiune, obiective generale și specifice, programe și proiecte)

1. Viziune

Muzeul Secuiesc al Ciucului este unul dintre cele mai cunoscute muzee din Transilvania și Ținutul Secuiesc, un statut care ne oferă atât motive de mândrie, cât și responsabilități majore. În perioada pandemiei, muzeul nu a reușit să se adapteze pe deplin cerințelor erei digitale, întâmpinând dificultăți în prezentarea valorilor și activităților sale prin mediile online.

În anul 2023, însă, activitatea în spațiul digital a fost considerabil îmbunătățită, iar această tendință pozitivă a continuat și în 2024, înregistrând o creștere de 6,57% față de anul precedent. În 2025, dorim să continuăm această traiectorie ascendentă, având ca obiectiv creșterea vizibilității și accesibilității muzeului în mediul online.

Deși instituția a făcut pași semnificativi pe această linie, considerăm că există în continuare domenii care necesită modernizare și optimizare, astfel încât muzeul să fie pe deplin recunoscut ca o instituție a secolului XXI. În acest context, proiectul nostru își propune să identifice soluții inovatoare și să implementeze măsuri care să aducă știința, istoria și informațiile oferite de muzeu mai aproape de societate, folosind tehnologii moderne și platforme interactive.

2. Misiune

Așa cum este definit și în Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF), misiunea instituției este protejarea, colecționarea, conservarea, cercetarea și valorificarea patrimoniului cultural al secuimii (și nu numai) din zona Ciucului. În calitatea sa de custode statornic al moștenirii tangibile și intangibile a identității naționale, muzeul joacă un rol esențial în transmiterea valorilor etice, estetice, istorice și a cunoștințelor științifice către publicul larg.

În contextul secolului XXI, aceste activități de bază trebuie completate și modernizate printr-o participare activă în viața culturală a regiunii. Aceasta presupune valorificarea și popularizarea patrimoniului cultural și a rezultatelor cercetărilor prin intermediul expozițiilor, evenimentelor publice, publicațiilor, precum și prin mediatizare pe o scară cât mai largă. Mediul digital joacă un rol crucial în aceste demersuri, iar muzeul trebuie să-și dezvolte în continuare prezența online pentru a atinge un public divers și pentru a răspunde cerințelor epocii moderne.

Pe lângă aceste activități, muzeul trebuie să devină un spațiu primitiv, care să ofere experiențe educative, recreative, științifice și culturale pentru toate generațiile și categoriile sociale. Acesta trebuie să fie un loc al descoperirii și al învățării, unde vizitatorii pot petrece timpul liber într-un ambient cultural prietenos și atractiv.

Un alt obiectiv important este promovarea diversității culturale. Pe lângă cercetarea și valorificarea patrimoniului local, muzeul trebuie să integreze în programul său prezentarea valorilor culturale și artistice internaționale. Astfel, beneficiarii muzeului vor avea ocazia să exploreze istoria, cultura și arta altor regiuni și popoare, contribuind astfel la crearea unui dialog cultural mai amplu.

Prin aceste direcții de acțiune, muzeul își reafirmă rolul de instituție modernă, care conectează trecutul cu prezentul și viitorul, contribuind la dezvoltarea identității culturale și la consolidarea legăturilor dintre comunități.

3. Obiective generale și specifice

Obiectivele și prioritățile definite pentru întreaga perioadă de management

Pentru a asigura funcționarea eficientă și modernizarea Muzeului Secuiesc al Ciucului, următoarele obiective și priorități vor ghida activitatea instituției pe termen lung:

- Reorganizarea și restructurarea protocoalelor interne.
- Revizuirea și actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF) și a altor documente interne relevante.
- Redefinirea sarcinilor muzeologice, inclusiv revizuirea dosarelor personale și a fișelor de post pentru claritate și eficiență.
- Inventarierea patrimoniului cultural și accelerarea procesului de digitalizare pentru o mai bună gestionare și accesibilitate.

Modernizarea imaginii Muzeului

Crearea unei imagini contemporane și atractive a instituției, prin utilizarea mai frecventă și eficientă a platformelor online precum noul site web, Facebook și Instagram.

Dezvoltarea unei strategii de comunicare online pentru a atrage și menține o relație strânsă cu publicul beneficiar.

Digitalizarea colecțiilor

Intensificarea investițiilor în digitalizarea colecțiilor muzeale, cu scopul de a le face accesibile unui public cât mai larg, atât local, cât și internațional.

Crearea unei baze de date digitale care să poată fi utilizată în cercetare, educație și promovare.

Cercetare și valorificare culturală

Lansarea unor noi proiecte de cercetare pentru studierea, prelucrarea și valorificarea colecțiilor și a patrimoniului cultural local.

Publicarea rezultatelor cercetărilor sub formă de articole, volume și materiale educative pentru promovarea cunoștințelor despre patrimoniu.

Acreditarea Muzeului

Pregătirea documentației și a condițiilor necesare pentru obținerea acreditării oficiale a Muzeului.

Evitarea riscului de suspendare a activității prin conformarea la cerințele de acreditare stabilite de autoritățile competente.

Implicarea în viața culturală a orașului și a regiunii

Organizarea unui număr mai mare de expoziții, evenimente, acțiuni și publicații bazate pe patrimoniul local, pentru a îmbogăți oferta culturală a regiunii.

Dezvoltarea unor parteneriate cu alte instituții culturale, organizații și actori din domeniul cultural regional pentru inițierea unor proiecte comune.

Activitate pedagogică muzeală

Intensificarea programelor educative muzeale, cu scopul de a atrage un număr cât mai mare de elevi și tineri.

Dezvoltarea unor activități interactive și inovatoare care să stimuleze interesul generațiilor tinere pentru patrimoniul cultural.

Programe culturale locale și regionale

Organizarea de evenimente culturale atât în incinta muzeului, cât și în afara acesteia, inclusiv în localitățile din regiune, pentru a aduce patrimoniul mai aproape de comunități.

Crearea unor programe speciale care să atragă diverse categorii de public și să răspundă nevoilor culturale ale comunităților locale.

Clarificarea situației clădirilor și a terenurilor Cetății Mikó

Soluționarea statutului juridic și administrativ al clădirilor și terenurilor aferente Cetății Mikó.

Elaborarea unui plan detaliat pentru valorificarea completă și sustenabilă a patrimoniului acesteia.

Renovarea Galeriei „Nagy Imre” din Jigodin

Reabilitarea și modernizarea spațiului Galeriei „Nagy Imre”, pentru a-i asigura o funcționare viabilă și atractivă.

Integrarea Galeriei în circuitul cultural al regiunii prin evenimente și expoziții tematice.

Proiectul „Realizarea și reconstrucția fortificației Cetății Mikó”

Implementarea proiectului de reconstrucție a fortificației Cetății Mikó, cu scopul de a crea un spațiu cultural modern și funcțional.

Valorificarea acestui spațiu prin organizarea de evenimente culturale, expoziții și activități comunitare.

VI. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase de alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare. Conf. Anexa1.

JUDEȚUL HARGHITA
Unitatea administrativă - teritorială : JUDEȚUL HARGHITA
Instituția publică: JUDEȚUL HARGHITA

Nr. C 008 / 20.01.2025

PROIECT BUCET
PE TITLURI DE CHELTUIELI, ARTICOLE ȘI ALINEATE, PE ANUL 2025

		LEI				
Denumirea indicatorilor	Cod indicator	proiect buget 2025	Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV
TOTAL VENIT						
Venituri proprii		4,250,000.00	1,250,000.00	1,160,000.00	1,010,000.00	830,000.00
Venituri din donacțiuni și închinări	30.10.03.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Venituri din prestări servicii	33.10.50	0.00				
Venituri din aeroban și spectacole școlare, manifestări culturale, artistice și sportive	33.10.19	0.00				
Alte venituri din prestări servicii și alte activități	33.10.50	600,000.00	150,000.00	100,000.00	180,000.00	170,000.00
Alte venituri - dintr-un venitor	36.10.50	0.00				
Vasaminte din SF și SD a buget local	37.10.03	-47,200.00			-11,200.00	-36,000.00
Vasaminte din SF	37.10.04	47,200.00			11,200.00	36,000.00
Venituri din valorificarea unor bunuri ale instituțiilor publice	39.10.01	0.00				
Subvenții pentru instituții publice	43.10.99	3,680,000.00	1,100,000.00	1,000,000.00	830,000.00	750,000.00
Donații și sponsorizări	57.10.01	0.00				
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL CHELTUIELI (SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE+SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE)						
		4,250,000.00	1,250,000.00	1,160,000.00	1,010,000.00	830,000.00
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE (cod 81+78+84)		4,250,000.00	1,250,000.00	1,160,000.00	1,010,000.00	830,000.00
CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+61BP+65BP)	01	4,250,000.00	1,250,000.00	1,160,000.00	1,010,000.00	830,000.00
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	3,770,000.00	731,000.00	693,000.00	693,000.00	653,000.00
Cheltuieli salariale în bani (cod 10.01.01+10.01.03 la)	10.01	2,690,000.00	703,000.00	657,000.00	678,000.00	644,000.00
Birouri de baza	10.01.01	2,690,000.00	690,000.00	615,000.00	620,000.00	625,000.00
Salarii de muncă	10.01.02	0.00				
Indemnizații de conducere	10.01.03	0.00				
Spor de vechime	10.01.04	0.00				
Sporuri pentru condiții de muncă	10.01.05	228,000.00	60,000.00	60,000.00	55,000.00	53,000.00
Alte sporuri: spor de noaptea pentru portari	10.01.06	0.00				
Ora suplimentară	10.01.07	0.00				
Fond de premii	10.01.08	0.00				
Prima de vacanță	10.01.09	0.00				
Fond pentru posturi ocupate prin contract	10.01.10	0.00				
Fond aferent plății cu ore	10.01.11	0.00				
Indemnizații pentru persoane din afara unității	10.01.12	0.00				
Indemnizații de deplasare	10.01.13	7,000.00	3,000.00	2,000.00	1,000.00	1,000.00
Indemnizații de deplasare	10.01.14	0.00				
Asocieri pentru transportul la și de la locul de muncă	10.01.15	0.00				
Asocieri pentru locuință	10.01.16	0.00				
Indemnizații de hrană	10.01.17	180,000.00	30,000.00	25,000.00	25,000.00	20,000.00
Alte drepturi asanate în bani-concedii	10.01.30	280,000.00	80,000.00	55,000.00	75,000.00	45,000.00
Cheltuieli salariale în natură (cod 10.02.01 la 10.02.08+10.03)	10.02	80,000.00	0.00	20,000.00	0.00	0.00
Tichete de masă	10.02.01	0.00				
Norme de hrană	10.02.02	0.00				
Uniforme și echipament obligatoriu	10.02.03	0.00				
Locuințe de serviciu folosite de salariați și familia sa	10.02.04	0.00				
Transportul la și de la locul de muncă	10.02.05	0.00				
Tichete de vacanță	10.02.06	20,000.00		20,000.00		
Alte cheltuieli salariale în natură	10.02.20	0.00				
Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	70,000.00	18,000.00	18,000.00	17,000.00	17,000.00
Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01	0.00				
Contribuții de asigurări de somaj	10.03.02	0.00				
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10.03.03	0.00				
Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boală profesională	10.03.04	0.00				
Prima de asigurare vieții plătită de angajator pentru angajați	10.03.05	0.00				
Contribuții pentru concedii și indemnizații	10.03.06	0.00				
Asigurarea de muncă	10.03.07	70,000.00	18,000.00	18,000.00	17,000.00	17,000.00

2. Fonduri nerambursabile pentru anul 2025.

JUDEȚUL HARGHITA
Unitatea administrativ - teritorială :MUNICIPIUL MIERCUREA GIUC
Instituția publică:MUZEUL BEUIESC AL CIUCULUI

PROIECT BUGET
PE TITLURI DE CHELTUIELI, ARTICOLE ȘI ALINEATE, PE ANUL 2025
Sursa C- Fonduri externe

Denumirea indicatorilor	Cod indicator	LEI				
		proiect buget 2023	trim I	Trim II	Trim III	Trim IV
TOTAL VENIT						
Venituri		40.000,00	40.000,00	0,00	0,00	0,00
Transferuri voluntare, altele decât subvenții		40.000,00	40.000,00	0,00	0,00	0,00
Alte transferuri	370806	40.000,00	40.000,00			
		0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL CHELTUIELI (SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE+SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE)						
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE		40.000,00	40.000,00	0,00	0,00	0,00
CHELTUIELI CURENTE	01	40.000,00	40.000,00	0,00	0,00	0,00
TRIMUL VII ALTE TRANSFERURI	66	40.000,00	40.000,00	0,00	0,00	0,00
TRANSFERURI INTERNE	5901	40.000,00	40.000,00	0,00	0,00	0,00
Programe comunitare	55 01 07	40.000,00	40.000,00			

Manager
Dr. Karda Medaaly Aranka

Contabil șef,
Tarnău Răzvá Csilla



3. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Vizitatori cu bilet întreg: 8.500

Vizitatori cu preț redus: pensionari, grupuri de elevi 15+ persoane: 7500

Vizitatori cu intrare gratuită: 3000

Vizitatori cu preț redus – pentru elevi și studenți: 6500

Vizitatori cu preț redus – bilet de familie: 3500

Vizitatori care necesită ghidaj: 2500

Vizitatori cu program educație muzeală: 1500

Președintele ședinței

SHIKSZAI TAMÁS

Contrasemnează pentru legalitate –

Secretar general

WOHLF/ F

Anexa nr. 2. la Hotărârea Consiliului Local nr. 35 din 21.02. 2025

Lista programelor minimale în Muzeul Secuiesc al Ciucului 2025

Denumirea activității	Conținutul activităților	Perioada	Participanți	Cheltuieli directe	Incasări aprox.
Breaslă Barabás Miklós Expoziție temporară de artă.	Expoziția în 5 săli prezentând cele mai semnificative lucrări ale membrilor săi din județul Harghita, în special ai celor din Miercurea-Ciuc. Este un program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea Ciuc.	30 Ianuarie - 02 Martie 2025	2000	10.000	15.000
<i>Transylvanian Design Week, ediția II – Noul Ev mediu</i> Expoziție temporară de artă industrială contemporană (Design).	Expoziția în 3-5 săli va cuprinde lucrările contemporană (și nu numai) de design din teritoriul Transilvaniei. Este un program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea Ciuc.	20 Martie - 20 Aprilie 2025	3000	90.000	30.000
<i>Modă și schimbare</i> Expoziție temporară de istoria modei.	Expoziția temporară despre istoria modei. Expoziția va fi realizat în parteneriat cu Muzeul de Istorie din Budapesta, și Primăria Miercurea Ciuc.	15 Mai - 28 Septembrie 2025	20.000	50.000	200.000
Expoziția Márkos András Expoziție temporară de artă.	Expoziția în 3 săli va cuprinde lucrările de seamă a artistului. Este un program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea Ciuc.	9 Octombrie - 9 Noiembrie 2025	3.000	10.000	100.000
Expoziția de Siklódi Ferenc	Expoziția în 5 săli va cuprinde lucrările de seamă a artistului.	20 Noiembrie -	5.000	40.000	150.000

Expoziție temporară de artă contemporană.	Este un program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea Ciuc.	01 Februarie 2025			
Exponatul Lunii Expoziție cu diferite teme.	Program propriu.	Pe tot parcursul anului 2025 (12 luni)	numărul de vizitatori pentru întregul an	2000	-
„Várórák” Prezentare științifice	Program propriu, serie de prezentare științifice pe tot parcursul anului în fiecare lună.	Pe tot parcursul anului 2025	500	2000	-
Noaptea Muzeelor	Program propriu	21 Iunie 2025	2000	30.000	-
<i>Molyka și Joannes Kajoni</i>	Carte pentru copii despre viața lui Ioannes Kajoni. Lansarea cărții după editarea publicației.	Septembrie 2025	1000 buc	30.000	25.000
<i>Catalog de expoziție Breasla Barabás Miklós</i>	Catalog de expoziție de artă	Ianuarie 2025	500 buc	15.000	15.000
<i>Comori ascunse</i>	Un volum din selecția obiectelor lunii ale muzeului	Iulie 2025	500 buc	12.000	12.000

Președintele ședinței

SZIKSZAI TAMÁS

Contrasemnează pentru legalitate –

Secretar general

WOHLFART RUDOLF